**Тест-план веб-сайта «Пицца Пингви»**

**Версия 1.0**

Автор: Мушуруй Я. И.

2023

Содержание

[**1.** **Введение** 3](#_Toc127194662)

[**1.1** **Основная информация** 3](#_Toc127194663)

[**1.2** **Цель** 3](#_Toc127194664)

[**2.** **Условия для тестирования** 3](#_Toc127194665)

[**2.1** **Тестовое окружение** 4](#_Toc127194666)

[**3.** **Стратегия тестирования** 4](#_Toc127194667)

[**4.** **Виды тестов** 4](#_Toc127194668)

[**4.1** **Функциональное тестирование** 4](#_Toc127194669)

[**4.2** **Юзабилити тестирование** 5](#_Toc127194670)

[**4.3** **Тестирование дизайна GUI** 6](#_Toc127194671)

[**4.4** **Кросс-браузерное тестирование** 7](#_Toc127194672)

[**5.** **План работ и персонал** 7](#_Toc127194673)

[**6.** **Риски и ограничения** 7](#_Toc127194674)

[**7.** **Критерии окончания тестирования** 8](#_Toc127194675)

1. **Введение**
   1. **Основная информация**

Данный документ описывает методы и подходы к тестированию, которые будут использоваться тестировщиками отдела тестирования, для тестирования веб-сайта (https://pingvi-pizza.ru). План тестирования может использоваться как тестировщиками, так и менеджерами, разработчиками.

* 1. **Цель**

Тест-план проекта преследует следующие цели:

* Определить существующую информацию о проекте и программных компонентах, подлежащих тестированию.
* Описать стратегии тестирования, которые будут использоваться.
* Определить необходимые ресурсы для проведения работ по тестированию.
* Привести результаты тестирования.

Результаты будут представлены в виде отчетов. Все найденные ошибки будут отслеживаться с помощью Microsoft Excel.

1. **Условия для тестирования**

Веб-сайт должен удовлетворять потребность конечных пользователей:

* Выбор товара.
* Удаление товара из корзины.
* Оформление заказа.
* Выбор способа оплаты
* Выбор способа получения заказа (самовывоз или доставка).
* Указание имени заказчика, адреса доставки, номер телефона, время доставки, магазина для самовывоза.
  1. **Тестовое окружение**

Таблица 1 - Тестовое окружение.

|  |  |
| --- | --- |
| Операционные системы | Windows 10 Pro (Версия: 22H2; Сборка: 19045.2546; Разрядность: 64-bit) |
| Браузеры | Opera (Версия: 95.0.4635.37; Разрядность: 64-bit);  Yandex (Версия: 23.1.2.987; Разрядность:64-bit). |
| Создание чек-листов и тест-кейсов | Microsoft Excel |
| Создание баг-репортов | Microsoft Excel |
| Разрешение экрана | 1024×768; 1366х768; 1280х800; 1280х1024; 1680х1050; 1929х1080. |

1. **Стратегия тестирования**

Основными задачами тестирования являются:

* Проведение функционального тестирования каждого модуля для обеспечения его соответствия функциональным требованиям.
* Проведение комплексного тестирования для обеспечения взаимодействия модулей.
* Разработка достаточного набора тест кейсов.
* Тестирование удобства применения модулей, имеющих графический интерфейс.

1. **Виды тестов**
   1. **Функциональное тестирование**

Выявление функциональных ошибок, несоответствий ТЗ и ожиданий пользователя путем реализации стандартных, а также нетривиальных тестовых сценариев.

Описание процесса тестирования веб-сайта (https://pingvi-pizza.ru):

* Регистрация пользователя.
* Авторизация пользователя.
* Восстановление пароля.
* Загрузка фото профиля.
* Заполнение и редактирование полей в личном кабинете.
* Проверка корректности отображения разделов сайта.
* Работоспособность кнопок.
* Корректный переход на основные разделы сайта.
* Корректность работы формы обратной связи.
* Работоспособность ссылок.
* Удаление товара из корзины
* Оформление заказа.
  1. **Юзабилити тестирование**
* Скорость загрузки. Сайт грузится не более 3-х секунд.
* Скрытие ненужных полос прокрутки. На сайте при разрешении 1024×768 во всех стандартных браузерах горизонтальная полоса прокрутки не появляется.
* Наличие интуитивно понятных иконок.
* Предсказуемое местонахождение ключевых элементов. Все стандартные элементы посетитель находит на привычных местах (принцип «Не заставляйте меня думать»).
* Логотип компании – слева вверху.
* Минимально необходимое количество контактов.
* Все призывы к действию на страницах – визуально заметны и очевидны: кнопки крупные и понятно подписаны, ссылки выделены.
* Ясная терминология. В пунктах меню, кнопках и ссылках не используются непонятные посетителю термины или формулировки.
* Удобство клика по кнопке. Нажимаема сама кнопка, а не надпись на ней. Можно также сделать нажимаемой небольшое пространство вплотную к ней (но не в том случае, если рядом расположена другая кнопка).
* Текст на кнопке говорит о действии, которое будет совершено при клике. Он конкретен, информативен и не допускает различных толкований.
* Удобство клика по ссылке. Текст ссылки достаточно длинный, чтобы посетитель мог легко по ней кликнуть (к примеру, ссылка с анкором «тут» не слишком удобна).
  1. **Тестирование дизайна GUI**
* Наличие логотипа;
* Наличие шапки сайта;
* Наличие подвала сайта;
* Наличие главного меню;
* Отображение шрифта текста;
* Отображение цветовой гаммы всех элементов;
* Корректное отображение кнопок, блоков меню и т.д.;
* Корректность прокрутки;
* Текст во всех блоках вписан в предназначенную для этого область;
* В масштабе окна 50% страница выглядит без визуальных недочетов;
* Правильность написания текста + текст выровнен;
* Выделение текста в текстовых блоках;
* Все активные элементы должны реагировать на наведение, недоступные/неактивные – не должны;
* Нажимаемые элементы, назначение которых не очевидно должны быть снабжены подсказками (tooltip);
* Внешний вид границ (линий) между разделами стандартизирован;
* Наличие фавикона;
* Читабельные надписи при загрузке картинок;
* Умеренность. Яркие цвета, крупный цветной текст, анимация – используются минимально или вовсе не используются;
* Отсутствие нагромождения элементов. Элементы и их блоки чередуются с пустым пространством; нет чувства нагромождения, пестроты на страницах;
* Подстройка курсора под «нажимаемые/не нажимаемые»;
* Оптимальный размер нажимаемых элементов. Все кнопки, ссылки, баннеры достаточно длинные и крупные, чтобы пользователю не приходилось «целиться» для клика. При этом удобный размер не превышается из соображений «сделаем побольше, с запасом»;
* Стандартизация взаимодействия. Все ссылки оформлены в привычном посетителю стиле – синим цветом, подчеркнутые, курсор при наведении на ссылку меняет свой вид на нажимаемую (иконка руки). После клика ссылка меняет свой цвет (стандарт – фиолетовый).
  1. **Кросс-браузерное тестирование**

Цель теста кросс-браузерной - проверить корректную работу и дизайн проекта в различных браузерах.

Браузеры: Opera (Версия: 95.0.4635.37; Разрядность: 64-bit); Yandex (Версия: 23.1.2.987; Разрядность:64-bit)

1. **План работ и персонал**

Таблица 2 – Персонал.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ф. И. О. | Должность | Зона ответственности |
| Мушуруй Я. И. | Тестировщик | Функциональное и юзабилити тестирование |

Таблица 3 – План работ.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Задачи | Даты начала и окончания | Название и формат файла |
| 1 | Изучение сайта | 28.01.2023 - 28.01.2023 |  |
| 2 | Создание функциональной блок-схемы | 28.01.2023 - 28.01.2023 | Блок-схема функциональности сайта Пицца Пингви.jpg |
| 3 | Создание блок-схемы переходов | 28.01.2023 - 28.01.2023 | Блок-схема переходов сайта Пицца Пингви.jpg |
| 4 | Написание тест плана | 29.01.2023 - 13.02.2023 | Тест план сайта Пицца Пингви.docx |
| 5 | Чек-лист | 13.01.2023 – 14.02.2023 | Чек-лист сайта Пицца Пингви.xlsx |
| 6 | Баг репорт | 14.02.2023 - 14.02.2023 | Чек-лист сайта Пицца Пингви.xlsx, во вкладке Баг-репорт № 1, 2 и т. д.. |
| 7 | Отчет о тестировании | 15.02.2023 – 15.02.2023 | Отчет о тестировании.docx |

1. **Риски и ограничения**

Различные виды отпусков, болезни, увольнения. Форс-мажорные обстоятельства, которые могут привести к обесточиванию рабочего места, что приведёт к приостановке работы над проектом.

1. **Критерии окончания тестирования**

Тестирование окончено, если выполнены следующие условия:

* Прохождение всех этапов, запланированных для тестирования.
* Все найденные дефекты задокументированы.
* Составлен отчет о ручном тестировании.

Тестирование может остановиться по частичному или полному тестированию данной сборки, если произойдёт любое из следующих действий:

* Ошибка 404.
* Сломался компьютер.
* Отключился свет.
* Отключился интернет.
* Блокирующая ошибка.